

(Kèm theo Thông báo số: /TB-ĐHTCM ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng trường Đại học Tài chính – Marketing)

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
4/1998 - 2002	Trường Cao đẳng BC Marketing	Chuyên viên phòng đào tạo
2003-2005	Trường Đại học BC Marketing	P. GD, Phụ trách thư viện
2006 – nay	Trường ĐH Tài chính Marketing	Giảng viên
10/2014 – nay	Trường ĐH Tài chính Marketing	Phó trưởng bộ môn Khách sạn – Nhà hàng
1/3/2018- nay	Trường ĐH Tài chính Marketing	Phó trưởng khoa du lịch

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia:

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu/Năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia trong đề tài
1	Xây dựng chương trình đào tạo Ngành Quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống bậc đại học	2011	Đề tài cấp trường	Đồng chủ nhiệm
2	Tìm hiểu nhu cầu của du khách về sản phẩm du lịch chợ đêm Bến Thành trong giai đoạn hiện nay	2013	Đề tài cấp trường	Thành viên, thư ký đề tài
3	Đề án đặc thù du lịch ngành QTNH và DVAU	2018	Đề án cấp trường	Đồng chủ nhiệm
4	Bảo tồn và phát huy văn hóa của cộng đồng Chăm ở An Giang trong phát triển du lịch	2017-2019	Đề tài cấp cơ sở	Chủ nhiệm

2. Các công trình khoa học đã công bố:

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Văn hóa lãnh đạo	2005	Tạp chí Marketing
2	Phát triển du lịch bền vững ở Việt Nam gắn với giữ gìn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống của dân	2011	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing

	tộc		
3	Mở ngành quản trị khách sạn, quản trị nhà hàng và dịch vụ ăn uống đáp ứng nhu cầu nguồn nhân lực trong ngành du lịch hiện nay	2011	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing
4	Khảo sát du khách ở chợ đêm Bến Thành và đề xuất một số ý kiến để chợ đêm Bến Thành luôn thu hút du khách	2014	Tạp chí nghiên cứu Tài chính – Marketing
5	Hôn nhân của người Chăm theo Hồi giáo (trường hợp giữa người Chăm Bàni ở Bình Thuận và người Chăm Islam ở thành phố Hồ Chí Minh)	2015	In trong sách 40 năm nghiên cứu văn hóa Chăm\ ISBN 978-604-70-0667-0
6	Môi trường tự nhiên và nhân văn với tiềm năng phát triển du lịch cộng đồng Chăm Islam ở An Giang	2016	Kỷ yếu Hội thảo do Bộ VH TT DL Cục công tác phía Nam và UBND tỉnh An Giang tổ chức
7	An Giang Phát triển sản phẩm du lịch từ nghề dệt truyền thống	8/2016	Tạp chí Du lịch
8	Lễ hội của cộng đồng Chăm Islam ở An Giang thu hút du khách	2016	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia do Bộ biên tập Tạp chí Cộng sản và Tỉnh ủy Bình Phước tổ chức
9	Văn hóa ẩm thực Chăm Islam dưới góc nhìn văn hóa tôn giáo	2017	Kỷ yếu Hội thảo Quốc gia Cộng đồng Islam và bản sắc văn hóa của các quốc gia Đông Nam Á hiện nay
10	Dịch vụ ẩm thực Islam (Halal) phục vụ du lịch: trường hợp Tp.HCM	2017	Kỷ yếu Hội thảo Quốc tế Phát triển du lịch bền vững ở các nước tiểu vùng sông Mekong
11	Ẩm thực người Chăm Islam	6/2017	Tạp chí Du lịch
12	Phát triển du lịch gắn với nông nghiệp bền vững (trường hợp du lịch nhà vườn Đà Lạt)	8/2018	Kỷ yếu Hội thảo cấp Quốc gia do Bộ biên tập Tạp chí Cộng sản và Tỉnh ủy Lâm Đồng tổ chức
14	Giá trị văn hóa Chăm Islam thu hút du khách (trường hợp tổ chức cộng đồng Chăm Islam)	2018	Trường ĐHKHXH và NV Tp.HCM: Sách Hội thảo KH SDH năm 2017 ISBN: 978-604-73-6071-0, tr.85-88
15	Phát triển du lịch cộng đồng – trường hợp du lịch	8/2019	Hội thảo quốc tế “Du lịch cộng đồng và phát triển bền vững trong bối cảnh toàn cầu hóa”.

	cộng đồng Chăm Islam ở An Giang		Nxb Khoa học và Kỹ Thuật, ISBN 978-604-67-1363-0, trang 111-118
16	Văn hóa Chăm ở An Giang trong phát triển du lịch	Số 1+2/2020	Tạp chí KHXH Tp.HCM
17	Khai thác làng nghề dệt của người Chăm ở Châu Phong trong phát triển du lịch	Số 69, tháng 3 -2020	Tạp chí Khoa học Đại học Sài Gòn
18	Phát triển du lịch thông minh góp phần xây dựng đô thị thông minh tại thành phố Hồ Chí Minh	Quý IV - 2020	Bộ Biên Tập Tạp chí Cộng sản và Thành uỷ Tp. Hồ Chí Minh
19	Cơ hội và thách thức đối với nguồn nhân lực du lịch Việt Nam theo xu hướng du lịch thông minh	3/2021	Kỷ yếu Hội thảo KH Quốc gia do Bộ VH TT DL tổ chức

Tp. HCM, ngày 30 tháng 3 năm 2022

Xác nhận của cơ quan

Người khai kí tên

GVC. TS. Vũ Thu Hiền